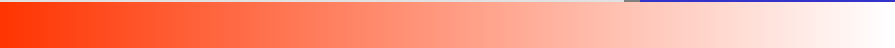


Les boutiques de sciences à l'interface science-société



Fabien AMIOT

Armel MARTIN

<http://boutiquedessciences.free.fr>

**association PouR
l'ACquisition d'une
CItoyenneté Scientifique**

PRACCIS

Une boutique de sciences propose

indépendante

aide par
la recherche

&

participative

En réponse à

Des questions posées
par la société civile.

Relations Sciences - Société

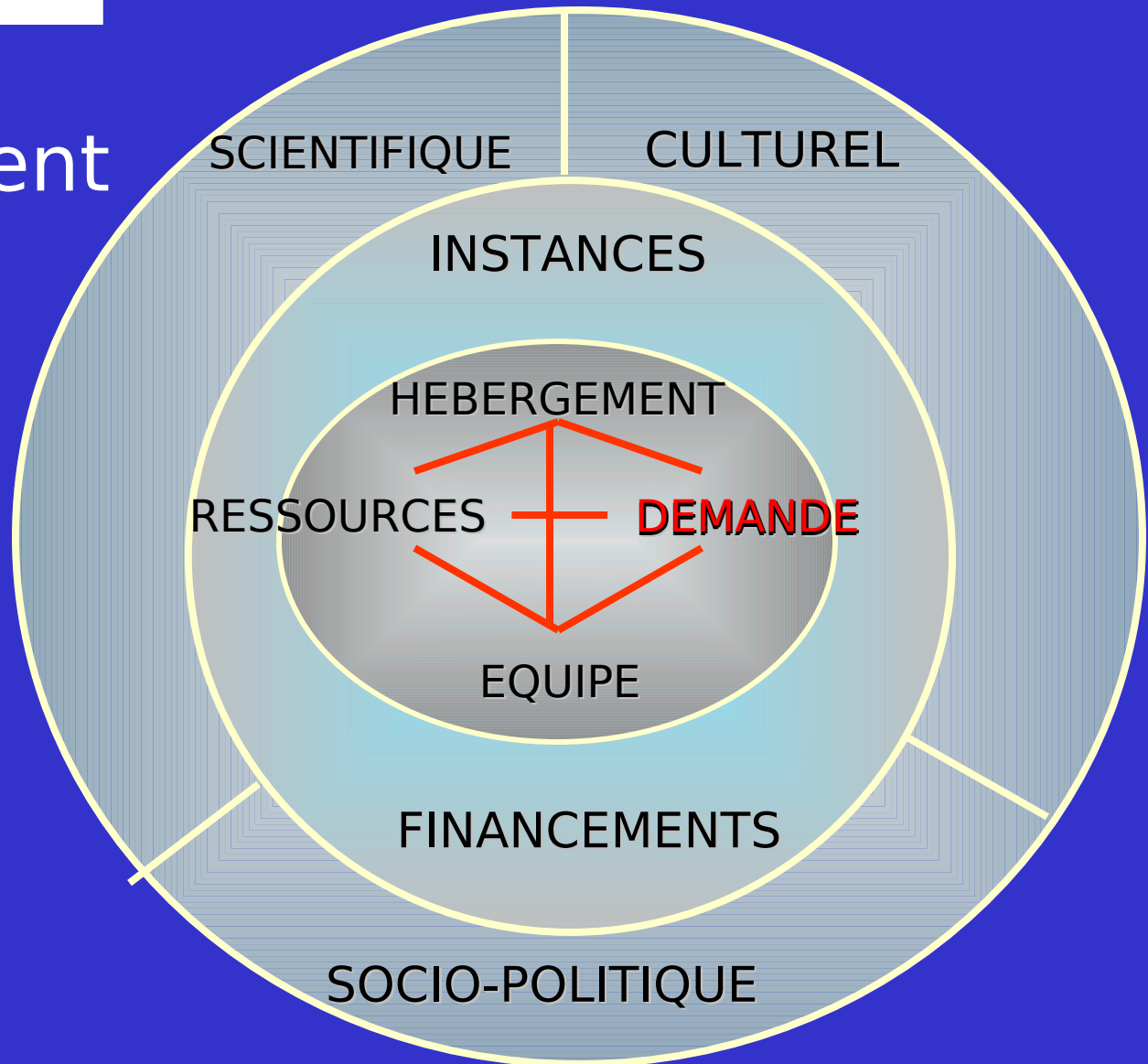
| Public visé | Dispositifs |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Individus (ex étudiants, élèves, grand public, etc) | <i>Cours magistraux, Conférences, Fête de la science, Portes ouvertes, Formation continue CCSTI</i> |
| <input type="checkbox"/> Instances nationales <input type="checkbox"/> Secteur industriel | <i>Grands organismes Consultants</i> |
| <input type="checkbox"/> PME-PMI <input type="checkbox"/> Instances régionales | <i>CRITT Consultants</i> |
| <input type="checkbox"/> Secteur associatif <input type="checkbox"/> ONG <input type="checkbox"/> Collectivités locales | <i>Boutique de sciences</i> |

Env. 70 boutiques en Europe

Boutiques de sciences

acteurs & environnement

Quel clients ?



Critères

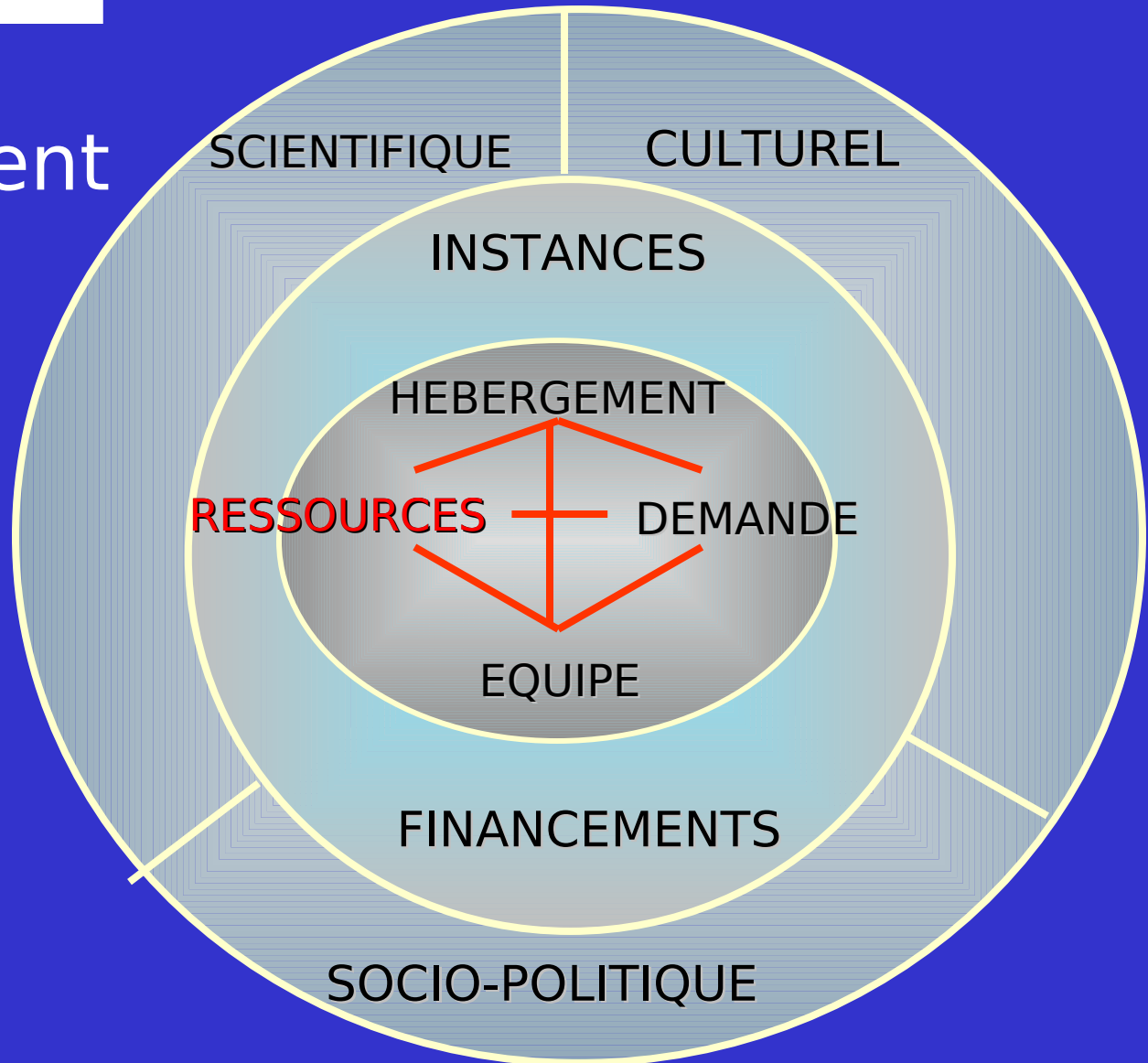
- 1. But non commercial**
- 2. Résultats publics**
- 3. Pas de moyens financiers suffisants**

Ex : associations, collectivités locales, ...

Boutiques de sciences

acteurs & environnement

Quelles capacités de recherche ?



Moyens

| Recherche effectuée par | En % des boutiques |
|--------------------------------|---------------------------|
| L'équipe de la boutique | 69 |
| étudiants | 70 |
| bénévoles | 18 |
| cours / formation | 36/53 |
| stages | 6 |
| chercheurs | |
| bénévoles | 22 |
| payés | 47 |

Tâches de médiation

Accueil

1 Reçoit / sollicite clients et questions

Délimite le problème (recherche, bibliographie)
Etablit le projet de recherche

- Acceptation formelle
- Recherche de financements

2 Trouve un (co)-superviseur

Trouve un étudiant ou un chercheur

Recherche de partenaires

3 Assure la collaboration entre les partenaires

Assure la co-production de résultats "applicables"

Aide le client à mettre en œuvre la solution

Coopération

4 Fait l'inventaire des questions soulevées

Evalue l'activité

Bilan

4. Fait l'inventaire des questions soulevées

Boutique de pharmacie,
Université de Gröningen

Plusieurs petites questions sur les médicaments utilisés en zone tropicale

→ 2 projets plus vastes (thèses)

- Médicaments / parasites

- préparations

dermatologiques

Plusieurs questions sur grossesse et médicaments

- Quelques projets courts

- Une thèse

→ *“Grossesse et médicaments” est maintenant un thème de recherche à part entière (pharmaco-épidémiologie)*

Boutique de chimie RUG

Chimie verte

Cas

→ Programme

Impact éducatif

- **Cas concrets pour application**
- **Projets dans les cours existants**
- **Capacité de médiation avec les acteurs divers de la société**

Impact pour la recherche

- **Incubateur pour de nouveaux thèmes**
- **Change le point de vue et génère du dialogue**
- **Introduction de méthodes de recherche participatives**
- **Développement de centres de recherche participatifs ?**

Une boutique à l'ENS

Dynamique de recherche

-  *“Sciences Pratiques”*
-  *Stimulation de la recherche, transversalité*

Vie des départements d'enseignement

-  *Enseignement pratique*
-  *Capacités de médiation*

Impact pour la société

Crédibilité

**Redéfinition des
projets de recherche**

**Relations de
confiance**

**De nouvelles
capacités d'action**

*Wetenschapswinkel - Boutique de Science
- Videnskabsbutikken - Wissenschaftsladen -*

Diffusion :

début

1980:

fin 1990:

milieu-1990

2000:

Science Shop - Bazar de las Ciencias -

**Australie, Belgique, Danemark, Irlande
du nord, France, Allemagne et
Autriche**

**Angleterre, Israël, Corée du sud,
Malaisie,**

**Nouvelle zélande, Australie, Canada
("Community-University Research
Alliance")**

"Exportation" du modèle des PB

**Tchécoslovaquie, Roumanie
("InterMediu")**

**Espagne, Belgique, Japon, futur:
Pays de Galles, Luxembourg?**

Parallèlement

1970

1980

1995

**USA ("Community-Based Research
Centre")**

Angleterre (1980)

**Afrique du sud ("Science Advice
Unit")**



2003 : Une boutique à l'ENS

1ère phase de médiation

- *Solliciter des sujets*
- *Convaincre les enseignants et chercheurs de l'utilité de leur travail pour des partenaires*

Soutiens extérieurs "inhabituels"

- *FSC*
- *ISSNET et l'UE ?*

Objectif : premier sujet soumis en septembre 2004.

Quelques liens...

<http://boutiquedessciences.free.fr>

www.sciencescitoyennes.org

www.scienceshops.org